

FARFETCH

Mujeres que han revolucionado el mundo de la moda

El mundo de la moda está lleno de historias de **mujeres que llevan su pasión** por las prendas y los accesorios más allá del gusto por el buen vestir. Su particular visión para transformar las ideas en **piezas de lujo**, muchas veces hechas a mano por artesanas que al igual que ellas se han convencido de su potencial para hacer de este planeta algo más bello y elegante, constantemente deriva en casos de éxito que sirven de **inspiración** para las creativas del futuro que con su arte convertirán telas y otros materiales en **colecciones exclusivas**.

Con el objetivo de **rendir un homenaje a las diseñadoras** que siguen sus sueños hasta volver bocetos en productos de alta costura o joyería de edición limitada, [Farfetch](#), la mayor plataforma de *marketplace* para la industria de la moda del lujo moderno, nos presenta una **selección de 5 mujeres y marcas** que han revolucionando la forma de lucir sobre todo en los últimos años, incluso dentro de casa pues el estilo no es algo que se pierda llegando al hogar: es parte de la esencia de quienes saben apreciar la **calidad** y los **pequeños detalles** al vestir.

Hannah Weiland - Texturas responsables

Tras especializarse en historia del arte y el diseño de superficies textiles, la británica Hannah Weiland lanzó su marca **Shrimps** en el 2013, inspirada en el arte moderno y en el potencial que tenía la **piel sintética** entre las altas esferas de la moda como una alternativa libre de crueldad animal, con la ética como bandera.

Con 32 años cumplidos a la fecha, se ha consolidado como un agente de cambio en contra de la discriminación en este sector, apoyándose en un equipo conformado en un **90% por mujeres** y dando trabajo a artesanos de diversas partes del globo, que dan vida a sus accesorios hechos a mano y una amplia gama de *prêt-à-porter*.

Entre sus prendas, destacan las [arracadas Sailor](#), que hacen homenaje al nombre de la firma en tonos blanco, negro y dorado; un [tote Ariel](#) con detalle de macramé, que igual funciona para el día a día o la playa; y este [vestido azul](#) sin mangas con bordado floral, parte de la nueva temporada de Shrimps.

Maria Skappel Holzweiler - Trascendiendo el apellido

Hija de una famosa presentadora de televisión noruega, Maria Skappel Holzweiler ha sabido trazar su propia historia de éxito en el ámbito de la moda como **directora creativa** de Holzweiler, marca fundada en 2012 por los hermanos Susanne y Andreas Holzweiler, con quien se casó Maria.

Al igual que Hannah Weiland, tiene una preocupación genuina por la **sustentabilidad** mientras ofrece piezas con un diseño impecable y **funcionalidad sencilla**. Su fuerte es llevar la curiosidad y la artesanía a prendas muy atemporales sin pretensiones, como son su nueva [camisa negra](#) con finas costuras en contraste, cuyo complemento ideal es esta [falda en corte tipo A](#) y dobladillo recto. En accesorios, la recomendación para este y otros

FARFETCH

outfits es su [mascada de seda](#) con estampado de cachemira, con bordes terminados y estructura ligera.

Marine Serre - Juventud, legado y experiencia

Nacida en 1991, Marine Serre es una diseñadora de moda francesa que **heredó de su abuelo la pasión por la moda**, al ver desde pequeña cómo coleccionaba prendas de segunda mano. Entre sus credenciales están el haberse graduado con honores en la Ecole Nationale Supérieure des Arts Visuels de La Cambre (Bruselas, Bélgica), ganar el **LVMH Prize en 2017**, haciendo historia como la más joven en lograrlo, así como haber pasado por casas de la talla de Alexander McQueen, Dior y Balenciaga.

Tiene fijación por los **estilos orientales** y las medias lunas tan características de la cultura islámica, y un interés por los materiales reciclados y las prendas tecnológicas con cierta carga de **ciencia ficción**. Las sugerencias de temporada son un [top Oriental Towel](#) en negro y fucsia con motivo en jacquard, este práctico [bolso de mano](#) que conserva la misma esencia pero en color verde, así como unos [pantalones con logo en relieve](#) bastante versátiles.

Si no habías escuchado antes hablar de ella, basta decir que Marine Serre es una de las diseñadoras de cabecera de *celebrities* como **Dua Lipa** y **Beyoncé**.

Kate Zubarieva y Asya Varetsa - Las fronteras no existen

Desde que la ucraniana Kate Zubarieva y la rusa Asya Varetsa se conocieron, siendo **editoras de importantes revistas de moda** referentes en sus países, notaron que tenían ideas en común que podían trascender las páginas y la frontera que las dividía. Bajo el lema "**de la cama a la fiesta**", crearon **Sleeper**: un emprendimiento de ropa para dormir que tiene la particularidad de lucir perfecto no sólo en el hogar sino también en exteriores, cuyas ventas las hicieron perfilar en la lista de Forbes, ganándose así su lugar entre las jóvenes más influyentes de Europa.

Partiendo de historias muy personales como soñar con una fábrica de pijamas y quedar encantadas con la actuación de Kelly Lynch en la película "La pequeña pícara", ellas han sabido darle la vuelta al reto de crear **ropa para dormir que sea elegante y chic** al mismo tiempo, ideal para llevar la comodidad de la intimidad a otros contextos como el antro.

En una entrevista, Asya declaró: "*Nosotros no te vendemos ropa. Te vendemos el **sentimiento**, los **momentos felices** que vas a tener con este vestido o este pijama*". Bajo esa premisa, las recomendaciones son este [cárdigan con plumas en los puños](#), en un tono rosa bastante atractivo como para llevarlo más allá de la cama; unos [pantalones Boudoir](#) de reciente lanzamiento, de estilo acampanado y también en rosa pero más claro; y estas [sandalias](#) con plumas y kitten heel.

Natalia Leites - Lo mejor de México en la palma de la mano

Llegada desde Francia a tierras aztecas junto con su esposo, Natalia Leites representa para muchas **la meca de la joyería de lujo en plata y oro** en el país desde que fundaron TANE México 1942, en dicho año. Su marca es sinónimo de **elegancia y delicadeza** en piezas

FARFETCH

auténticas hechas a mano, convirtiéndose en toda una referencia de su industria mediante **diseños vanguardistas** que hasta la fecha siguen enamorando corazones.

Se dice que *"los momentos especiales se celebran con TANE"*, y para darle un plus a esas experiencias, las especialistas de Farfetch pusieron la mira en estos exclusivos [aretes Fish](#) en oro amarillo de 18kt, un [collar a capas BTC Preset N°105](#) del cual hay pocas existencias, y en su nuevo [anillo de sello Mucho Corazón](#) estilo slip-on, hecho en plata de ley.

TANE no sólo es alta joyería, tiene mucho por presumir, por ejemplo ser la **primera marca latina de retail** nombrada Miembro Oficialmente Certificado del Responsible Jewellery Council, organización británica sin fines de lucro enfocada en la responsabilidad ética, social y medioambiental.

Estas son sólo **5 historias de creativas** que han dejado su huella de amor en el lienzo creativo que es el mundo de la moda, pero **no son las únicas**. Si quieres descubrir más, entra a [Farfetch.com](#) y adquiere una prenda o accesorio con el toque femenino que sólo las mujeres saben dar, te vas a sorprender de la **gran variedad** al alcance de unos clics.

Acerca de Farfetch

Farfetch Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, Farfetch Marketplace conecta a clientes en más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y cerca de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también incluye Farfetch Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones como Store of the Future, su solución minorista conectada.

Para mayor información por favor visite www.farfetch.com